

## PRESSEMITTEILUNG

- sofort frei -

Düsseldorf, den 14. Februar 2007

### Der schöne Schein – Kosmetik-Websites im Test

**Die Webauftritte der Kosmetikbranche weisen oftmals erhebliche Mängel auf - vor allem im Bereich des Datenschutzes. Das ist das Ergebnis der Studie "Kosmetik Online 2007" der Agentur netaspect. Die Experten untersuchten die Webauftritte von 18 führenden Kosmetikmarken, -portalen und -Online-Shops. Gesamtsieger ist das Portal Womensnet von Schwarzkopf & Henkel, welches in allen 17 Testkriterien überdurchschnittlich abschneidet.**

Insgesamt überzeugt die Branche mit gutem Webdesign, weniger aber mit echten Mehrwerten. Ausführliche Produktinformationen, individuelle Beratungsangebote oder überzeugende Infotainment-Angebote sind selten vertreten. Ein Hauptmanko bleibt die Nichtbeachtung von Datenschutz-Aspekten. Rund zwei Drittel der Kosmetikanbieter vernachlässigen diesen Aspekt.

Testsieger ist das Kosmetik-Portal Womensnet aus dem Hause Schwarzkopf & Henkel, gefolgt von dem Markenauftritt von Nivea und dem Webshop von Douglas. Die Website der Kosmetikmarke Pantene landet hingegen auf dem letzten Rang, da sie sowohl konzeptionell als auch inhaltlich nicht überzeugt.

Die Studie wurde zum vierten Mal durchgeführt und zeigt, dass sich die Qualität der Webauftritte im Schnitt seit 2005 nicht verbessert hat. Lediglich die Top 3 Webangebote modernisierten ihre Angebote durch die Integration multimedialer Inhalte und interaktiver Beratungsangebote.

Jennifer Aplitz, Gründerin der Düsseldorfer Beratungsagentur netaspect, zieht ein Fazit: „Die Mehrheit der Internetauftritte ist gestalterisch gut umgesetzt, zeigt aber noch formale Schwächen und nutzt die Potentiale des Internets zu wenig. Nur wenige Websites bieten genug Anreize, diese wiederholt aufzusuchen.“

Ein Ansporn an alle Firmen das Make-up ihrer Internetseiten bis zur nächsten Studie nutzerfreundlich aufzupeppen.

Weitere Informationen zu den Ergebnissen der Studie "Kosmetik Online 2007" finden sich unter: [www.kosmetikstudie.de](http://www.kosmetikstudie.de).

(1.946 Zeichen)

Ansprechpartner:  
Manuel Löffelsend  
netaspect gmbh  
Schadowstr. 72  
40212 Düsseldorf

Tel. 0211-175 20 65- 0, Fax -9  
Mail: [m.loeffelsend@netaspect.com](mailto:m.loeffelsend@netaspect.com)  
Homepage: [www.netaspect.com](http://www.netaspect.com)