

PRESSEMITTEILUNG

- sofort frei -

Düsseldorf, den 14. Dezember 2004

Gut gestylt? – Kosmetik-Websites im Test

Bestes Abschneiden der Schwarzkopf & Henkel-Website Womensnet / Gard Testverlierer / Zu wenig Mehrwerte / Datenschutz-Informationen bei knapp zwei Dritteln der Webseiten unzureichend

Produkte für die Schönheit haben Konjunktur, so auch Webangebote rund um verschönernde Produkte. Nach 2001 und 2003 hat netaspect bereits zum dritten Mal in Folge Webauftritte der Kosmetikbranche in der Studie „Kosmetik Online 2005“ analysiert.

Testsieger wurde die Website Womensnet aus dem Hause Schwarzkopf & Henkel, knapp gefolgt vom bisherigen Testsieger Nivea. Beide Websites erhielten in den meisten der insgesamt 20 getesteten Kategorien Bestnoten.

Während dessen landete die Webseite der Kosmetikmarke Gard auf dem letzten Rang, da sie sowohl konzeptionell als auch inhaltlich nicht überzeugte.

Im Vergleich zu den bisherigen Studienergebnissen haben sich die untersuchten Internetangebote leicht verbessert, so daß der Branche ein positiver Trend bescheinigt werden kann. Pluspunkte konnten die Websites vor allem bei der Auffindbarkeit in Suchmaschinen sowie bei der Schnelligkeit des Seitenaufbaus sammeln.

Wo Licht ist, ist meist auch Schatten: Ein Hauptmanko bleibt - wie im letzten Test - die Nichtbeachtung der Datenschutz-Anforderungen. Rund zwei Drittel der Kosmetikanbieter vernachlässigen diesen Aspekt. Gleichzeitig zeigt die Studie, daß die Firmen zu wenig Mehrwerte auf ihren Webseiten anbieten. Vor allem mangelnde Beratungsmöglichkeiten oder redaktionelle Informationen lassen manche Kundenwünsche offen.

Jennifer Apitz, Gründerin der Düsseldorfer Beratungsagentur netaspect, meint hierzu: „Die Mehrheit der Internetauftritte ist zwar technisch gut umgesetzt und grafisch ansprechend gestaltet, jedoch werden die Möglichkeiten der Markenpräsentation und Kundenbindung von der Branche noch nicht ausgeschöpft. Ebenso wird die Benutzerfreundlichkeit bzw. die Usability der Seiten häufig vernachlässigt.“ Ein Ansporn an alle Firmen, dieses bis zur nächsten Studie zu realisieren.

Weitere Informationen zu den Ergebnissen der Studie Kosmetik Online 2005 finden Sie hier: www.kosmetikstudie.de .

(2.140 Zeichen)

netaspect

internet & marketing

Ansprechpartner: Manuel Löffelsend
netaspect gmbh
internet & marketing
Tonhallenstr. 16
40211 Düsseldorf

Tel. 0211-175 20 650
Fax 0211-175 20 659
Mail: m.loeffelsend@netaspect.de

Über netaspect

netaspect entwickelt nachhaltige webbasierte Marketing-Lösungen mit klarem Fokus auf deren Nutz- und Mehrwert. Zu den Kunden zählen marktführende Unternehmen aus den Branchen Konsumgüter, Dienstleistungen, Handel oder Pharma. Weitere Informationen zu netaspect unter: www.netaspect.com.