

## Expertenstudie

Wie nutzt die  
Kosmetikbranche  
das Internet?



## Wie nutzt die Kosmetik- branche das Internet?

Knapp zwei Jahre nach der ersten Studie wurden erneut die Internetauftritte namhafter Kosmetikmarken und Onlineshops von Experten getestet und ausgewertet.\*

Die Studie gibt Ihnen einen klaren, schnellen Überblick über die Stärken und Schwächen der wichtigsten Marktteilnehmer und hilft Ihnen, eigene Planungen optimal umzusetzen.

Die Untersuchung der einzelnen Auftritte erfolgte anhand von 20 Schlüsselkriterien. Das Ergebnis ist eine fundierte Analyse, die konkrete Erfolgsfaktoren benennt und Handlungsempfehlungen bietet.

Sie ist eine nützliche Planungshilfe für Entscheider aus den Bereichen Marketing, Marktforschung, Internet, Agentur, Kommunikation, Beratung, Strategie oder New Business.

Zum Preis von € 1.650,- erhalten Sie einen ausführlichen Berichtsband, eine Digitalversion sowie eine Ergebnispräsentation in Ihrem Hause (zzgl. MwSt und entstehender Reisekosten). Käufer der Kosmetikstudie 2001 erhalten einen Rabatt von 10%.

\* Erhebungszeitraum April bis Juni 2003

*Auf Anfrage  
sind individuelle  
Sonder-  
Auswertungen  
möglich.*

## Wie können Sie das Internet nutzen?

Diese Studie zeigt Potenziale auf und bietet Ihnen eine wertvolle und unverzichtbare Planungshilfe für zukünftige Webprojekte.

Anhand einer Matrixdarstellung lassen sich Stärken und Schwächen jedes untersuchten Wettbewerbers genau erkennen. Auf dieser Grundlage lassen sich wirksame Konzepte ableiten.

Die Studie hilft Ihnen bei der Optimierung der Web-Strategie und gibt Antworten u.a. auf folgende Fragen:

- **Wie gut nutzen Marken das Internet für ihre Zielgruppen?**
- **Welche Mehrwerte werden mittels Internet den Kunden geboten?**
- **Inwiefern erfüllen die Internetauftritte die gesetzlichen Anforderungen?**
- **In welcher Qualität und Geschwindigkeit werden E-mail-Anfragen beantwortet?**
- **Wie gut sind die Auftritte in Suchmaschinen zu finden?**
- **In welchen Punkten ist der amerikanische Internet-Kosmetikmarkt richtungsweisend und welche Web-Trends sind dort zu beobachten?**

*Die Studie Kosmetik Online 2003 verschafft Ihrem Unternehmen die nötige Transparenz, um sich einen Wettbewerbsvorsprung im Internet zu sichern.*



## Aus dem Inhalt

- Beschreibung des nationalen und internationalen Kosmetikmarktes
- Internet & Onlinekauf
- Ausführliche Einzelbewertungen der aufgeführten Websites
- Vergleich mit dem amerikanischen Online-Kosmetikmarkt
- Globalisierung und Internet
- Weibliche Aspekte einer Internetpräsenz
- Potenzial-Analyse für Kosmetik-Webauftritte

[www.4711.com](http://www.4711.com)

[www.avon.de](http://www.avon.de)

[www.axe.de](http://www.axe.de)

[www.bebe.de](http://www.bebe.de)

[de.clarins.com](http://de.clarins.com)

[www.douglas.de](http://www.douglas.de)

[www.estee-lauder.de](http://www.estee-lauder.de)

[www.gard.de](http://www.gard.de)

[www.jade.de](http://www.jade.de)

[www.lancome.de](http://www.lancome.de)

[www.manhattan.de](http://www.manhattan.de)

[www.nivea.de](http://www.nivea.de)

[www.pantene.de](http://www.pantene.de)

[www.rossmann.de](http://www.rossmann.de)

[www.schlecker.de](http://www.schlecker.de)

[www.shiseido.de](http://www.shiseido.de)

[www.welladesign.de](http://www.welladesign.de)

[www.womensnet.de](http://www.womensnet.de)

## Das netaspect Unternehmensprofil

netaspect berät seit Jahren namhafte Unternehmen und entwickelt nachhaltige webbasierte Lösungen.

Unternehmens-Schwerpunkt ist die Erstellung von Analysen und Konzeptionen durch interdisziplinäre Teams bestehend aus Internet-, Multimedia- und Marketing-Spezialisten.

**netaspect**  
internet & marketing

netaspect gmbh  
tonhallenstr. 16  
40211 düsseldorf  
fon: 0211 - 175 20 65-0  
fax: 0211 - 175 20 65-9  
info@netaspect.com  
www.netaspect.com

# Faxbestellung

- Ja, ich bestelle hiermit die Studie Kosmetik Online 2003 für € 1.650.-
- Ich interessiere mich für die Studie. Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Zum Preis von € 1.650,- erhalten Sie einen ausführlichen Berichtsband, eine Digitalversion sowie eine Ergebnis-Präsentation in Ihrem Hause (zzgl. MwSt. und entstehender Reisekosten). Käufer der Kosmetikstudie 2001 erhalten einen Rabatt von 10%.

netaspect gmbh  
internet & marketing  
tonhallenstr. 16  
40211 düsseldorf

Senden Sie uns diesen Abschnitt ausgefüllt per Post oder Fax zurück. Sie erhalten die Studie auf Rechnung. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir für diese kundenfreundliche Abwicklung obige Angaben von Ihnen benötigen.

**An Fax: 0211 - 175 20 65-9**

**netaspect**  
internet & marketing