

Expertenstudie:

Wie nutzt die
Kosmetikbranche
das Internet?



Kosmetik Online 2001

netaspect
internet & marketing



*Auf Anfrage
sind individuelle
Auswertungen
möglich.*

Wie nutzt die Kosmetik- branche das Internet?

15 Internetauftritte namhafter Kosmetik-
marken und drei Beauty-Onlineshops
wurden von Experten getestet und
ausgewertet.*

Verschaffen Sie sich einen fundierten,
schnellen Überblick über Stärken und
Schwächen, um eigene Planungen
optimal umzusetzen.

Die Untersuchung der einzelnen
Auftritte erfolgte anhand von 25
Schlüsselkriterien. Das Ergebnis ist
eine wissenschaftliche Analyse, die
konkrete Erfolgsfaktoren benennt und
Handlungsempfehlungen bietet.

Sie ist die nützliche Planungshilfe für
Entscheider aus den Bereichen
Marketing, Marktforschung, Internet,
Agentur, Kommunikation, Beratung,
Strategie und New Business.

Zum Preis von € 1.650,- erhalten Sie
einen ausführlichen Berichtsband,
eine Digitalversion sowie eine Ergeb-
nis-Präsentation in Ihrem Hause (zzgl.
MwSt. und entstehender Reisekosten).

* Erhebungszeitraum:
Juli bis September 2001

**Weitere Informationen erhalten Sie unter
www.netaspect.com oder unter
www.kosmetikstudie.de**



Wie können Sie das Internet nutzen?

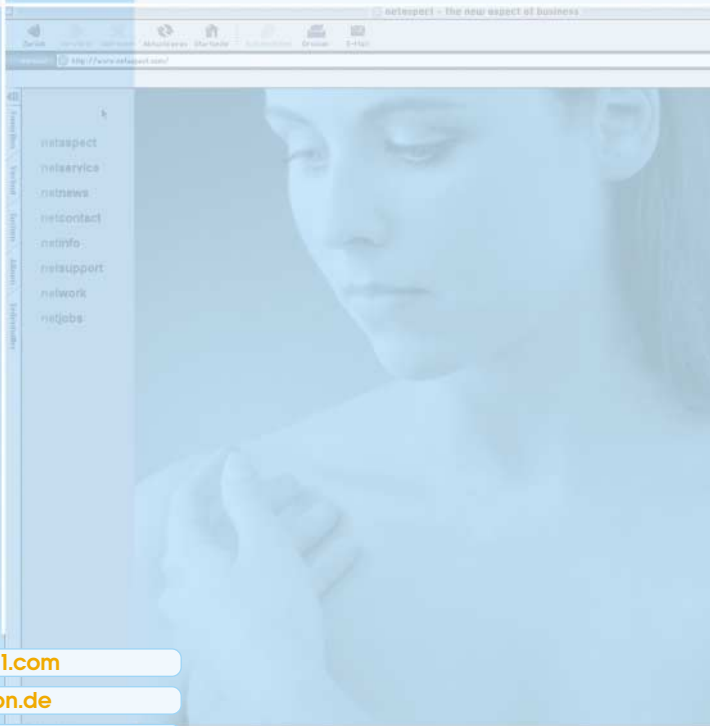
Diese Studie zeigt Potenziale auf und bietet Ihnen eine wertvolle und unverzichtbare Planungshilfe für zukünftige Webprojekte. Anhand einer Matrixdarstellung lassen sich Stärken und Schwächen jedes untersuchten Wettbewerbers genau erkennen.

Ausgehend von dieser Basis lassen sich wirksame Konzepte aufbauen.

Die Studie hilft Ihnen bei der Optimierung der Unternehmens-Strategie und gibt Antworten auf folgende Fragen:

- **Wie gut nutzen Markenanbieter das Internet für ihre Zielgruppen?**
- **Wie können über das Web Umsätze generiert werden?**
- **Welche Mehrwerte werden mittels Internet den Kunden angeboten?**
- **In welcher Qualität werden E-Mail-Anfragen beantwortet?**
- **Wie gut sind die Auftritte in Suchmaschinen zu finden?**
- **In welchen Punkten ist der amerikanische Internet-Kosmetikmarkt richtungsweisend?**
- **U.v.a.m.**

Dieses Wissen verschafft Ihrem Unternehmen die nötige Transparenz, um Entscheidungen für einen Wettbewerbsvorsprung im Internet ziel-sicher zu treffen.



[4711.com](#)

[avon.de](#)

[axe.de](#)

[beautynet.de](#)

[douglasbeauty.de](#)

[estee-lauder.de](#)

[gard.de](#)

[glisskur.de](#)

[jade.de](#)

[lancaster-beauty.de](#)

[lancome.de](#)

[nivea.de](#)

[pantene.de](#)

[rossmann.de](#)

[schlecker.de](#)

[the-body-shop.de](#)

[welladesign.de](#)

[womensnet.de](#)

Aus dem Inhalt:

- Beschreibung des nationalen und internationalen Kosmetikmarktes
- Internet & Onlinekauf
- Ausführliche Einzelbewertungen ausgesuchter Websites
- Vergleich mit dem amerikanischen Online-Kosmetikmarkt
- Globalisierung und Internet
- Weibliche Aspekte einer Internetpräsenz
- Potenzial-Analyse für Kosmetik-Webauftritte

Das netaspect Unternehmensprofil.

netaspect berät seit Jahren namhafte Unternehmen und entwickelt erfolgreich webbasierte Lösungen.

Unternehmens-Schwerpunkt ist die Erstellung von Analysen und Konzeptionen durch interdisziplinäre Teams bestehend aus Internet-, Multimedia- und Marketing-Spezialisten.

netaspect
internet & marketing

netaspect gmbh
tonhallenstr. 16
40211 düsseldorf
fon: 0211 - 175 20 65-0
fax: 0211 - 175 20 65-9
info@netaspect.com
www.netaspect.com

Ja, ich bestelle hiermit die Studie Kosmetik Online 2001 für € 1.650,-

Ich interessiere mich für diese Studie. Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Zum Preis von € 1.650,- erhalten Sie einen ausführlichen Berichtsband, eine Digitalversion sowie eine Ergebnis-Präsentation in Ihrem Hause (zzgl. MwSt. und entstehender Reisekosten).

netaspect gmbh
internet & marketing
tonhallenstr. 16
40211 düsseldorf

Vorname, Name

Firma

Position

Anschrift

PLZ / Ort

Telefon / Fax / E-Mail

Unterschrift

Senden Sie uns diesen Abschnitt ausgefüllt per Post oder Fax zurück. Sie erhalten die Studie auf Rechnung. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir für diese kundenfreundliche Abwicklung obige Angaben von Ihnen benötigen.

fax: 0211 - 175 20 65-9