

Pressemitteilung

Düsseldorf, 03. Mai 2005

- sofort frei -

Billig unterwegs - aber schlecht informiert

Newsletter günstiger Fluggesellschaften im Test

„Newsletter Analyse 2005“ testet elektronische Informationen von Anbietern günstiger Flüge / Testsieger ist der Lufthansa-Newsletter / easyJet ist Testverlierer / typische Billig-Airlines nur im Mittelfeld

Die „Newsletter Analyse 2005“ der Düsseldorfer Beratungs-Agentur netaspect GmbH deckt Defizite in Newslettern günstiger Fluggesellschaften auf. Anhand von 18 Schlüsselkriterien wurden dabei sowohl formale, als auch inhaltliche Aspekte bewertet.

Testsieger ist der Lufthansa-Newsletter, der insbesondere in den formalen Kriterien fast durchweg sehr gut abschneidet und eine Gesamtschulnote von 1,8 erzielt. Ebenfalls überzeugt dieser inhaltlich und durch eine gute nutzerzentrierte Informationsaufbereitung. Zweitbester im Test ist das Angebot von LTU mit der Schulnote 2,3. Überraschend schlecht sind die Ergebnisse der reinen Billig-Airlines: Auf den letzten Rängen finden sich die Newsletter von DBA (4,0) und easyJet (4,4). Der europäische Marktführer Ryanair bietet seinen Kunden erstaunlicherweise überhaupt keinen Newsletter an.

Die Analyse zeigt, daß alle Newsletter leicht durch die Nutzer bestellbar, sowie ebenso leicht abbestellbar sind. Allerdings erhalten die Nutzer bei der Bestellung wenig bis gar keine Informationen zu deren Inhalt, zur Erscheinungsweise oder zum Datenschutz. Zudem fehlen in den Newslettern häufig weiterführende Informationen oder direkte Weiterleitungen zu Angebotsinformationen.

„Newsletter als Informations- und Kundenbindungsmedium werden von der Branche nicht ausreichend genutzt.“ so Vera Witte, Projektleiterin der Studie bei netaspect. „Das Potential von Newslettern ist längst nicht ausgeschöpft. Neben zahlreichen formalen Fehlern sind die Newsletter nur mangelhaft auf die Kundenbedürfnisse abgestimmt.“ Ein erstaunliches Ergebnis vor dem Hintergrund, daß das Internet besonders bei Anbietern von Billigflügen die wichtigste Vertriebsplattform ist.

Besonders kritisch: Über zwei Drittel der Newsletter-Anbieter erheben bei der Bestellung weitreichende Daten, was gegen geltendes Recht verstößt. Auch das gesetzlich vorgeschriebene Impressum für Newsletter fehlt häufig.

Weitere Informationen zu den Ergebnissen „Newsletter Analyse 2005 – Billigflieger im Test“ finden Sie unter: www.netaspect.com.

(2.324 Zeichen)

Pressekontakt

netaspect gmbh
Jennifer Apitz
E-Mail: j.apitz@netaspect.com

Tonhallenstr. 16
40211 Düsseldorf
Tel.: 0211 - 175 20 65-0, Fax -9

Titel der Studie

„Newsletter Analyse 2005: Billigflieger im Test“

Wesentliche Ergebnisse

- Die Newsletter der Billigflieger sind durchschnittlich nur von mäßiger Qualität (Gesamtdurchschnittsnote: 3,1).
- Rechtliche Vorgaben werden häufig mißachtet.
 - Bei rund 90% der überprüften Newsletters werden die rechtlich vorgeschriebenen Angaben zum Impressum nicht eingehalten
 - Rund 80% der überprüften Fluganbieter erfordern zwingend die Angabe persönlicher Daten für die Bestellung ihres Newsletters, was rechtlich nicht zulässig ist (§ 3 BDSG bzw. § 4 TDDSG und § 3 Abs. 4 TDDSG).
- Über 60% der Fluganbieter machen unzureichende Angaben zum Datenschutz.
- Die angebotenen Newsletter bieten kaum individuelle Fluginformationen, was durch eine Profilabfrage (bevorzugte Abflughäfen etc.) bei Bestellung des Newsletters möglich wäre.
- Am besten schneiden die Newsletter der klassischen Airlines ab: Lufthansa (Schulnote 1,8) sowie auf Platz 2 der Newsletter der LTU (Schulnote 2,3).
- Die Newsletter der reinen Billigflieger landen auf den hinteren Rängen (Schulnoten: HLX: 3,1; Germanwings: 3,2; DBA: 4,0 und easyJet mit der Note 4,4).

Über netaspect

netaspect entwickelt nachhaltige webbasierte Lösungen mit klarem Fokus auf deren Nutz- und Mehrwert. Zu den Kunden zählen marktführende Unternehmen aus den Branchen Konsumgüter, Dienstleistungen, Handel oder Pharma. Weitere Informationen zu netaspect unter: www.netaspect.com.

Erscheinungsdatum

Mai 2005

Umfang, Preis

Rd. 100 Seiten A4

Studie als Digitalversion (PDF) inkl. Management Summary, EUR 350,- zzgl. MwSt.

Weitere Informationen und Pressematerial zur Studie zum Download unter:

<http://www.netaspect.com/airlines/presse.html>